

部分参与餐饮名单

小杨生煎	蒙自源	江边城外
巡湘记	张拉拉	渝味重庆小面
快乐蜂（永和大王）	淳百味	外婆家
赖胖子肉蟹煲	避风塘	很久以前
大鼓米线	喜家德	南京大牌档
魔都三兄弟	五芳斋	快乐星
成都你六姐	滇牛	吉野家
王品牛排	东盛自助餐	塔哈尔
味千拉面	尚一汤	汤伯府
西贝餐饮	哥老官	...
大森の深夜食堂	京者三文鱼	



03 千万预算线上+线下广告全域曝光

2025上海华食展通过抖音、微信朋友圈、户外高炮、一级批发市场、地铁等多元化渠道，实现了亿级曝光。精准触达了海量目标人群，以C位之势强力吸睛！



线上平台巨资投放
官方账号持续加热
现场采访逛展直播

线下广告精准曝光



04 丰富且专业的活动

展会打造多元活动矩阵与精准流量高地，通过深度场景化体验、高频次商贸配对及行业峰会曝光，助力展商实现高价值客户转化、品牌战略资源池扩容、行业话语权进阶三重商业势能跃迁。

2025预制食材与节令食品高品质交流会 2025新品品鉴对接交流会 中国预制菜创新大赛

华食展联合中国饭店协会

节令食品是中华优秀传统文化的重要内容，本次大会贯彻落实了中央经济工作会议上关于“大力提振消费，积极扩大国内需求”的重要指示精神，创新餐饮预制食材应用场景，提升节令食品供给质量，促进行业高质量发展。

500+人



在餐饮行业进入慢增长时代的背景下，如何实现高质量发展成为了行业关注的焦点。此次大会邀请了众多行业专家和领军企业掌门人倾情分享，为餐饮行业的未来发展提供了新思路和新出路。也充分展示了餐饮行业积极向上的精神风貌和无限潜力，提振了行业信心。

1000+人

2025中国餐饮 高质量发展大会

华食展联合汉源餐饮

2025中国冷链食品加工 与流通研讨会

华食展联合冷库视界

随着消费升级与食品安全需求提升，冷链食品行业面临着诸多挑战。本次研讨会邀请了思道食品总裁韦越强、海天下集团电商总经理黄静莲、麦金地集团副总付同鑫等行业头部企业代表，共同探讨冷链食品加工、仓储、流通全环节的智能化解决方案。

200+人



在餐饮业高速发展与消费升级的双重驱动下，中央厨房已成为餐饮供应链的“智慧心脏”。此次论坛聚焦中央厨房的数智化转型、标准化建设、政策合规与运营效率提升等挑战，邀请了众多龙头企业高管及权威学者同台分享，为中央厨房的未来发展提供了有力支持。

200+人

2025中央厨房 创新发展高峰论坛

华食展联合南京乐鹰科技股份有限公司

温氏杯·2025第五届 中国创意菜烹饪锦标赛 -名厨邀请赛

华食展联合中国商业技师协会、上海总厨联盟

作为本次华食展的重头戏之一，由温氏食品倾力支持的“温氏杯·2025第五届中国创意菜烹饪锦标赛-名厨邀请赛”汇聚了全国各地的60+位顶尖名厨。他们以温氏食材为主料，凭借精湛技艺与无限创意，将指定食材幻化出各具特色的风味华章，为现场嘉宾及观众呈现了一场融合视觉震撼与味觉享受的顶级盛宴。经过紧张激烈的角逐及评委团的严格品评，本届由温氏食品鼎力相助的锦标赛最终荣耀揭晓了各项大奖归属。

500+人



作为中国传统美食之一，扣肉的制作技艺与文化传承备受关注。本次华食展特别举办了许大师中国扣肉大会，邀请了湘菜、淮扬菜、杭帮菜、徽菜等菜系的大师们进行交流展示和论坛讨论，共同探讨扣肉的制作技艺与文化传承。

200+人

许大师中国扣肉大会 -上海站

华食展联合许大师

华墨集团·上海华好会展有限公司

地址：上海市徐汇区古美路1582号总部园C栋10F

华墨集团官网：www.huamogroup.com 华食展官网：www.foodsexpo.cn

展位预定：182 2588 6751（支女士）

商/协会合作 | 组团 | 参观：+86 13501647103, mia@foodsexpo.cn（缪女士）

买家&采购 | 论坛&会议 | 活动：+86 18221025253（曹先生）

媒体合作：zhoujiefeng@foodsexpo.cn（周女士）



扫码关注了解展会最新资讯

華食展®
HUA FOOD EXPO

2026 华食展·上海



6大主题展览

华食预制菜展

华食火锅食材展

华食水产食品展

华食饮品主题展区

华食中央厨房加工设备展

华食食品包装设备展

2026.03.05-07

国家会展中心·上海

全球餐饮食材旗舰大展

主办单位：华墨集团

开春换菜单
先去华食展



展会介绍

展会规模
150,000m²

付费专业观众
150,000+

展商数量
2,000+

华食展是由华墨集团·上海华好会展有限公司主办，以全新模式打造的B2B餐饮食材专业展。

立足用户价值提升，依托数字化连锁展模式，为连锁餐饮集团、食材流通批发、新零售平台等构建高效赋能产业的数字化新会展，是展示中国餐饮食材供应链发展水平和前沿信息的国际化窗口，同时也是华东地区及全国餐饮食材全产业链最新产品集中展示平台。

2026年3月5日-7日，华食展将在国家会展中心·上海呈现15万平方全球旗舰餐饮食材大展，涵盖：预制菜及调理食品、水产、肉禽、调味品及米面粮油、火锅食材、冷冻食品、蔬果净菜、中央厨房加工设备、食品包装设备等餐饮食材全产业链产品。

华食展现已成为国内较有影响力的专业食材展之一。

标准展位(9m²)
¥13,800/个

光地展位(36m²起)
¥1,380/m²

开春换菜单 先去华食展

餐饮食材 | 调味品 | 肉类 | 饮品 | 餐饮包装

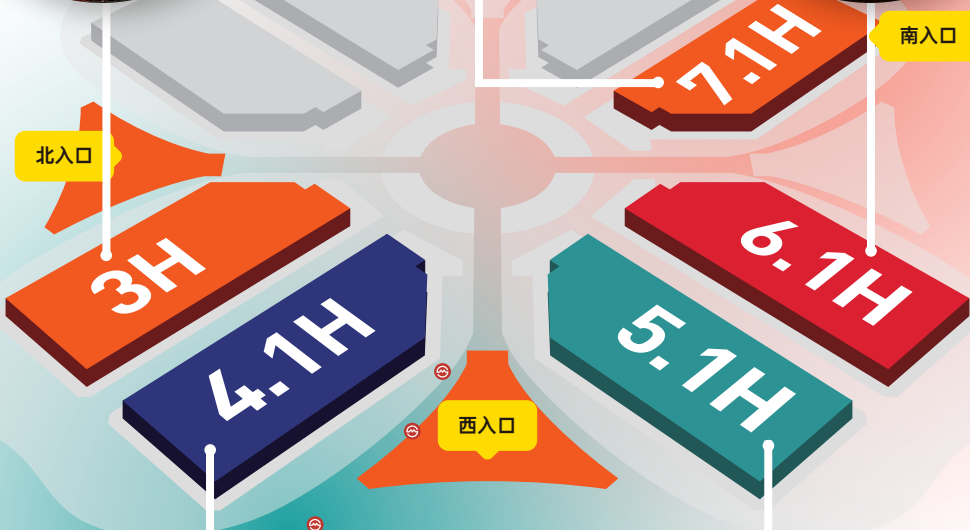
餐饮食材、调味品、肉类、禽类及肉禽调理品、饮品原料及设备、
餐饮包装、餐饮家具、智慧餐厨

冻品 | 预制菜馆

冻品、肉禽预制菜、酒店预制菜、水产预制菜、
调理品、米面制品、特色食材

火锅 | 调味品馆

火锅食材及底料、复合调味料及添加剂、火锅涮品、
桌面用品、餐饮家具



水产食品 | 餐饮食材 | 高端食材 | 进口食品

水产调理食品、海鲜冻品、日韩料理、餐饮食材、
高端食材、进口食品

中央厨房 | 食品设备馆

中央厨房设备、食材加工设备、食品包装设备、冷冻设备、
仓储保鲜及冷链、智慧工厂

参与华食展的 4 大理由 Reasons

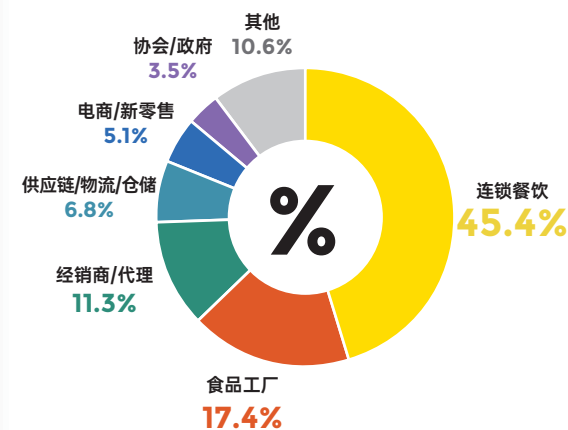
01 助您扩大华东市场份额

华食展立足上海，占位华东，面向全国，势在打透餐饮行业必争的华东市场！

- 截至2024年9月全国门店规模为**776.3**万家，区域发展情况来看，华东占到近三分之一的市场
- 中国餐饮第一大区华东，门店规模占比达**33.6%**
- 中国餐饮第一大市上海，门店规模超**20万**

信息来源：中国餐饮大数据白皮书、中国中式餐饮白皮书

2025上海华食展观众类别占比



观众感兴趣的产品占比：

2025上海华食展也对到场观众感兴趣的产品分类进行了调研，在受访的到场观众里有70.6%的人对预制菜相关产品感兴趣，在展出的全品类产品中占比最高。



02 餐饮百人对接会

华食展--全球餐饮食材旗舰大展，专为链接餐饮上下游企业而生，目前已链接**10,000+**家食材供应链厂家，**1,000+**家餐饮连锁品牌入驻华食选品俱乐部。

为打造人脉交流、供需合作于一体的高质量、高收益社交，2025上海华食展特联手餐考拉等餐饮供应链交友社群，为100位具有采购意向的VIP买家组织专场线下对接会，进行贵宾级一对一服务，为餐饮行业的合作与发展提供了有力支持。

