

部分参与餐饮名单

小杨生煎
巡湘记
快乐蜂（永和大王）
赖胖子肉蟹煲
大鼓米线
魔都三兄弟
成都你六姐
王品牛排
味千拉面
西贝餐饮
大森の深夜食堂

蒙自源
张拉拉
江边城外
渝味重庆小面
外婆家
很久以前
南京大牌档
五芳斋
快乐星
吉野家
塔哈尔
滇牛
尚一汤
哥老官
京者三文鱼



03 千万预算线上+线下广告全域曝光

2025上海华食展通过抖音、微信朋友圈、户外高炮、一级批发市场、地铁等多元化渠道，实现了亿级曝光。精准触达了海量目标人群，以C位之势强力吸睛！



线下广告精准曝光



04 丰富且专业的活动

展会打造多元活动矩阵与精准流量高地，通过深度场景化体验、高频次商贸配对及行业峰会曝光，助力展商实现高价值客户转化、品牌战略资源池扩容、行业话语权进阶三重商业势能跃迁。

2025预制食材与节令食品高品质交流会

2025新品品鉴对接交流会

中国预制菜创新大赛

华食展联合中国饭店协会

节令食品是中华优秀传统饮食文化的重要内容，本次大会贯彻落实了中央经济工作会议上关于“大力提振消费，积极扩大国内需求”的重要指示精神，创新餐饮预制食材应用场景，提升节令食品供给质量，促进行业高质量发展。

500+人



2025中国冷链食品加工与流通研讨会

华食展联合冷库视界

在餐饮行业进入慢增长时代的背景下，如何实现高质量发展成为了行业关注的焦点。此次大会邀请了众多行业专家和领军企业掌门人倾情分享，为餐饮行业的未来发展提供了新思路和新出路，也充分展示了餐饮行业积极向上的精神风貌和无限潜力，提振了行业信心。

1000+人

2025中国餐饮高质量发展大会

华食展联合汉源餐饮



温氏杯·2025第五届中国创意菜烹饪锦标赛-名厨邀请赛

华食展联合中国商业技师协会、上海总厨联盟

在餐饮业高速发展与消费升级的双重驱动下，中央厨房已成为餐饮供应链的“智慧心脏”。此次论坛聚焦中央厨房的数字化转型、标准化建设、政策合规与运营效率提升等挑战，邀请了众多龙头企业高管及权威学者同台分享，为中央厨房的未来发展提供了有力支持。

200+人

2025中央厨房创新发展高峰论坛

华食展联合南京乐厨科技股份有限公司



许大师中国扣肉大会-上海站

华食展联合许大师

作为本次华食展的重头戏之一，由温氏食品倾力支持的“温氏杯·2025第五届中国创意菜烹饪锦标赛-名厨邀请赛”汇聚了全国各地的60+位顶尖名厨。他们以温氏食材为主料，凭借精湛技艺与无限创意，将指定食材幻化出各具特色的风味佳肴，为现场嘉宾及观众呈现了一场融合视觉震撼与味觉享受的顶级盛宴。经过紧张激烈的角逐及评委团的严格品评，本届由温氏食品鼎力相助的锦标赛最终荣耀揭晓了各项大奖归属。

500+人



许大师中国扣肉大会

华食展联合许大师

200+人

华墨集团·上海华好会展有限公司

地址：上海市徐汇区古美路1582号总部园C栋10F

华墨集团官网：www.huamogroup.com 华食展官网：www.foodsexpo.cn

展位预定：182 2588 6751 (支女士)

商/协会合作 | 团组 | 参观：+86 13501647103, mia@foodsexpo.cn (缪女士)

买家&采购 | 论坛&会议 | 活动：+86 18221025253 (曹先生)

媒体合作：zhoujiefeng@foodsexpo.cn (周女士)



扫码关注了解展会最新资讯

2026 华食展·上海



2026.03.05-07

国家会展中心·上海

全球餐饮食材旗舰大展

开春换菜单
先去华食展



展会介绍

展会规模
150,000m²

付费专业观众
150,000+

展商数量
2,000+

标准展位(9m²)
¥13,800/个

光地展位(36m²起)
¥1,380/m²

开春换菜单 先去华食展

餐饮食材 | 调味品 | 肉类 | 饮品 | 餐饮包装

餐饮食材、调味品、肉类、禽类及肉禽调理品、饮品原料及设备、餐饮包装、餐饮家具、智慧厨厨

冻品 | 预制菜馆

冻品、肉禽预制品、酒店预制品、水产预制品、调理品、米面制品、特色食材

火锅 | 调味品馆

火锅食材及底料、复合调味料及添加剂、火锅涮品、桌面用品、餐饮家具



水产食品 | 餐饮食材 | 高端食材 | 进口食品

水产调理食品、海鲜冻品、日韩料理、餐饮食材、高端食材、进口食品

中央厨房 | 食品设备馆

中央厨房设备、食材加工设备、食品包装设备、冷冻设备、仓储保鲜及冷链、智慧工厂

参与华食展的 **4** 大理由 Reasons

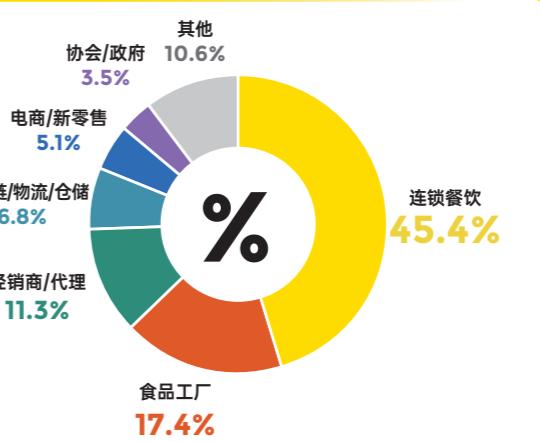
01 助您扩大华东市场份额

华食展立足上海，占位华东，面向全国，势在打透餐饮行业必争的华东市场！

- 截至2024年9月全国门店规模为776.3万家，区域发展情况来看，华东占到近三分之一的市场
- 中国餐饮第一大区华东，门店规模占比达33.6%
- 中国餐饮第一大市上海，门店规模超20万

信息来源：中国餐饮大数据白皮书、中国中式餐饮白皮书

2025上海华食展观众类别占比



观众感兴趣的产品占比：

2025上海华食展也对到场观众感兴趣的产品分类进行了调研，在受访的到场观众里有70.6%的人对预制菜相关产品感兴趣，在展出的全类产品中占比最高。



02 餐饮百人对接会

华食展--全球餐饮食材旗舰大展，专为链接餐饮上下游企业而生，目前已链接10,000+家食材供应链厂家，1,000+家餐饮连锁品牌入驻华食选品俱乐部。

为打造人脉交流、供需合作于一体的高质量、高收益社交，2025上海华食展特联手餐考拉等餐饮供应链交友社群，为100位具有采购意向的VIP买家组织专场线下对接会，进行贵宾级一对一服务，为餐饮行业的合作与发展提供了有力支持。

